



## LA BONNE *idée*

CHARLESTON, « MARQUE  
DE LITTÉRATURE FÉMININE »,  
PUBLIERA DES JANVIER DE GROS  
ROMANS POPULAIRES AMÉRICAINS.

## Des romans qu'il fait bon lire

Assez de romans tristes, réalistes, pessimistes, déprimants ! Karine Bailly, qui était éditrice chez First, après avoir vécu quelque temps aux États-Unis, a eu envie de créer sa propre maison d'édition pour publier ce que les Américains appellent des *feel good books*. Pas

des histoires de développement personnel gnangnan mais de bons gros romans dans lesquels on s'enfonce comme sous un édredon en hiver, des livres où l'on se sent bien, avec des héroïnes au caractère trempé qui font rêver. Les Éditions **Charleston** qui se présen-

tent sans complexe comme une « *marque de littérature féminine* », publieront le 18 janvier leur premier roman, *Les Roses de Somerset*, de Lella Meacham, une grande histoire d'amour, de famille et de plantation de coton, déjà traduite dans vingt-cinq pays. Le site et la page

Facebook de la maison, déjà très active avec ses 452 amis, sont en train de créer une vraie communauté de lectrices et lecteurs. Avis aux amateurs, ils se retrouvent chaque mois pour un cours de charleston gratuit à Paris.

ASTRID DE LARMINAT